

# CONCORSO INDETTO PER LA PRODUZIONE DI STUDI IN AMBITO COMMERCIALE O INDUSTRIALE

(svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a)

## “Live the Motion Made To Last” Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Università degli Studi di Napoli Federico II

La Società **S.p.A. Michelin Italiana con socio unico (d'ora in poi per abbreviazione anche “Promotrice”)**, con sede legale in Corso Romania, 546 – 10156 Torino C.F. e P.IVA 00570070011, intende indire, con le modalità di seguito descritte, un concorso destinato agli studenti ambosessi di Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Università degli Studi di Napoli Federico II, al fine di incentivare la ricerca di nuove idee per una mobilità sostenibile.

**Durata:**

**COMUNICAZIONE AL PUBBLICO:** a partire dal 03/10/2019

**ISCRIZIONI:** Dalle ore 10:00 del 03/10/2019 alle ore 18.00 del 15/11/2019

**SEMIFINALI:**

- Napoli:

A partire dalle ore 9:30 del 20/11/2019 con individuazione dei finalisti entro il 22/11/2019;

- Bologna:

A partire dalle ore 9:30 del 22/11/2019 con individuazione dei finalisti entro il 22/11/2019;

**FINALE:**

- Napoli - ore 9:30 del 28/11/2019<sup>1</sup>

**Destinatari:**

Studenti ambosessi, regolarmente iscritti alle università Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Università degli Studi di Napoli Federico II al momento dell'iscrizione al concorso

**Riconoscimento:**

Per il candidato/team vincitore: € 8.000 (ottomila/00) a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.

### 1 - ISCRIZIONI:

I destinatari dell'iniziativa che vorranno partecipare al concorso dovranno effettuare l'iscrizione sul sito [www.livethemotion.it/madetolast](http://www.livethemotion.it/madetolast) tra le ore 12:00 del 03/10/2019 e le ore 18.00 del 15/11/2019 compilando l'apposito form di adesione nelle parti indicate come obbligatorie (in caso di partecipazione come team, max. 3 persone per team, l'iscrizione verrà effettuata da un solo candidato che segnalerà l'/gli altro/i partecipante/i e sarà responsabile delle successive comunicazioni nonché di quanto indicato al punto 2.1. del presente regolamento).

1 - Si precisa che il luogo dove si terrà la fase finale, verrà comunicato attraverso la pagina web [www.livethemotion.it/madetolast](http://www.livethemotion.it/madetolast) almeno 1 mese prima della data dell'evento, e che le spese di trasporto, vitto e alloggio sostenute dai team finalisti provenienti da Bologna e Napoli saranno interamente sostenute dalla Promotrice.

2 - In caso di in caso di partecipazione come team (max. 3 persone per team), il riconoscimento si intende assegnato all'intero team e suddiviso secondo le disposizioni fornite dal referente che ha presentato l'iscrizione.

Si precisa che, in fase di iscrizione, saranno richiesti i seguenti dati obbligatori:

- nome e cognome;
- indirizzo e-mail;
- matricola;
- ateneo;
- dipartimento;
- data di nascita;
- numero dei membri del team;
- nome, cognome e data di nascita dei membri del team.

Si precisa che, in caso di iscrizione come team, tutti i componenti dovranno essere studenti regolarmente iscritti alle università Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Università degli Studi di Napoli Federico II al momento dell'iscrizione al concorso.

Con l'invio dell'elaborato e in caso risultasse vincitore con l'accettazione del riconoscimento, il partecipante cede espressamente alla Promotrice, - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera -, senza limiti di tempo, il diritto di realizzare, produrre e commercializzare l'elaborato in oggetto e i suoi contenuti, distribuirlo, comunicarlo al pubblico, o comunque utilizzarlo, con ogni mezzo tecnico di trasmissione e attraverso qualsiasi canale distributivo (stampa, radio, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro). Il partecipante accetta altresì, ove sarà possibile e opportuno, che la Promotrice o loro avente causa pubblichino anche a fini promozionali il nome e cognome dell'autore/i a corredo dell'"elaborato", cedendo irrevocabilmente - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera - ogni diritto di proprietà intellettuale.

## 2 - ISCRIZIONI:

Tutti coloro avranno effettuato correttamente la registrazione nei modi e tempi sopra descritti riceveranno via e-mail, all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione entro 5 giorni dalla data della semifinale, la convocazione alla fase semifinale che si terrà, a partire dalle ore 9:30, il giorno 20/11/2019 presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II e il giorno 22/11/2019 presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna (a seconda del proprio Ateneo di appartenenza<sup>3</sup>).

**I candidati dovranno quindi rispondere alla convocazione nei modi e termini indicati confermando la loro presenza ed inviando una breve descrizione del progetto secondo il format ricevuto.**

I partecipanti (singolo o team) avranno quindi a disposizione 5 min. ciascuno (oltre a 2 min. per l'eventuale discussione con la giuria se richiesta) per presentare, di fronte ad una giuria, composta da un minimo di 4 ad un massimo di 6 giurati, selezionati tra i rappresentanti dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, dell'Università degli Studi Napoli Federico II, del Politecnico di Torino e di Michelin, il proprio progetto sul tema: **Live the Motion #madetolast – La strategia Michelin Long Lasting Performance: benefici economici, ambientali e sociali**<sup>4</sup>.

Si precisa che, qualora la presentazione richiedesse l'utilizzo di un laptop, lo stesso dovrà essere portato dal candidato.

### 2.1. Condizioni di partecipazione

- a. Il partecipante dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del progetto presentato, che garantisce essere originale e non già altrimenti utilizzato;
- b. Il partecipante dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e

3 - L'orario e il luogo esatto della convocazione saranno comunicati a tutti i partecipanti con congruo anticipo.

4 - Non ci sono limiti alla tipologia dell'elaborato ideato, purché presenti un piano di comunicazione per promuovere la strategia Michelin Long Lasting Performance.

mantenendo indenne la Promotrice e le società coinvolte nella presente iniziativa da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuta a risarcire la Promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

- c. il partecipante, in caso risultasse vincitore, cede espressamente alla Promotrice, - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera -, senza limiti di tempo, il diritto di utilizzare, realizzare, produrre e commercializzare l'elaborato in oggetto, distribuirlo, comunicarlo al pubblico, o comunque utilizzarlo, con ogni mezzo tecnico di trasmissione e attraverso qualsiasi canale distributivo (stampa, radio, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro). Il partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che la Promotrice o loro avente causa pubblicino anche a fini promozionali il nome e cognome dell'autore a corredo dell'"elaborato", cedendo irrevocabilmente - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera - ogni diritto di proprietà intellettuale.

## 2.2. Selezione finalisti

Al termine delle presentazioni dei progetti e comunque entro il 22/11/2019, ciascun giurato esprimerà **un voto da 1 a 10 per ogni progetto, a proprio insindacabile giudizio, sulla base della comunicazione ideata per promuovere la strategia Long Lasting Performance Michelin, tenendo conto dei benefici ambientali, economici e di sicurezza che ne derivano.**

I n.02 (due) progetti che per ciascun Ateneo avranno ottenuto il punteggio più alto (dato dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun giudice) risulteranno finalisti mentre i n.03 (tre) posizionatisi successivamente nella rispettiva classifica saranno considerati riserve ed utilizzati in caso di irreperibilità/indisponibilità a partecipare alla fase finale da parte di uno dei finalisti.

Ciascuna classifica sarà pertanto verbalizzata dalla posizione 1 alla posizione 5.

**Si precisa che la Giuria prenderà atto di tutti i progetti, ma la stessa, qualora solo uno o nessuno fosse degno di essere finanziato in caso di vittoria, si riserva di procedere alla fase finale con una rosa più ristretta di candidati fino a non disputarla in toto.**

## 3 - FINALI:

Gli autori dei progetti selezionati saranno contattati via e-mail, all'indirizzo rilasciato in fase di iscrizione, entro 3 giorni dalla decisione della Giuria e dovranno confermare, secondo i tempi e i modi comunicati, la loro disponibilità a partecipare alla fase finale del concorso, il giorno 28/11/2019 alle ore 9:30.

Il luogo dove si terrà la finale verrà comunicato sul sito [www.livethemotion.it/madetolast](http://www.livethemotion.it/madetolast) con almeno 1 mese di anticipo.

**In caso di irreperibilità/indisponibilità a partecipare alla fase finale da parte di uno dei finalisti, si procederà a contattare la prima riserva utile.**

In questa occasione, i 4 finalisti (due per l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e 2 per l'Università degli Studi di Napoli Federico II), così come sopra individuati, saranno chiamati a presentare a turno, di fronte ad una giuria, composta da un minimo di 4 ad un massimo di 6 giurati, selezionati tra i rappresentanti dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, dell'Università degli Studi Napoli Federico II, del Politecnico di Torino e di Michelin, le loro proposte progettuali.

I finalisti avranno a disposizione 5 min. ciascuno (oltre a 2 min. per l'eventuale discussione con la giuria se richiesta) .

Si precisa che, qualora la presentazione richiedesse l'utilizzo di un laptop, lo stesso dovrà essere portato dal

candidato

Al termine delle presentazioni dei progetti, la Giuria decreterà a proprio insindacabile giudizio il vincitore, **specificandone le motivazioni.**

## 4 - RICONOSCIMENTO:

Per il candidato/team vincitore: € 8.000 (ottomila/00) a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera per il progetto presentato e giudicato migliore dalla giuria.

Si precisa che in caso di premio assegnato ad un team (max. 3 persone per team), il riconoscimento si intende assegnato all'intero team e sarà consegnato secondo le disposizioni fornite dal candidato che ha effettuato l'iscrizione per conto del team vincitore.

## 5 - NOTE:

- a) La partecipazione è gratuita fatto salvo per le normali spese di connessione che dipendono dal contratto internet sottoscritto dall'utente.
- b) I partecipanti dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito [www.livethemotion.it/madetolast](http://www.livethemotion.it/madetolast).
- c) La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla presente iniziativa, per cause da lei indipendenti.
- d) Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della casella di posta elettronica indicata in fase di registrazione, con particolare riferimento:
  - Alla presa visione della eventuale e-mail di conferma partecipazione e di ogni altra comunicazione si rendesse necessaria;
  - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetta casella.La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito di una comunicazione nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
  - La mailbox risulti piena;
  - L'e-mail indicata in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
  - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di comunicazione;
  - La mailbox risulti disabilitata;
  - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
  - Dati personali errati e/o non veritieri.
- e) **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- f) La partecipazione comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, della legislazione italiana, ivi compresa la normativa sulla proprietà intellettuale, della giurisdizione italiana e della competenza esclusiva del Foro di Torino per qualsivoglia vertenza dovesse derivare dal presente concorso.
- g) Per maggiori informazioni sono disponibili il numero verde 800.04.92.29 (dal lunedì al venerdì negli orari 9-13 e 14-18) e l'indirizzo email [info@livethemotion.it](mailto:info@livethemotion.it)

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Dichiarazione resa ai sensi dell'art. 21 DPR 445 del 28.12.2000;

Il sottoscritto Ennio Mantovani nato a Cologno Monzese (Mi) il 30 novembre 1951 e domiciliato per la carica in Milano, Corso Sempione, 98, C.F. MNT.NNE.51S30.C895Z in qualità di soggetto delegato della Società S.p.A. Michelin Italiana con socio unico, con sede legale in Corso Romania, 546 – 10156 Torino C.F. e P.IVA 00570070011, reso edotto delle sanzioni comminate in caso di mendaci dichiarazioni, sotto la propria personale responsabilità,

### DICHIARA

che la predetta Società metterà in atto, a partire dal giorno **03/10/2019** e fino **28/11/2019** (data entro la quale provvedere all'individuazione del vincitore), il concorso denominato "Live the Motion Made To Last" - Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Università degli Studi di Napoli Federico II come da regolamento di cui sopra descritto.

**Per S.p.A. Michelin Italiana con socio unico**  
Il Soggetto Delegato  
**Ennio Mantovani**

### AUTENTICA DI FIRMA AMMINISTRATIVA

Certifico io sottoscritto dr. Roberto Bossi, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano che è stata apposta la sottoscrizione alla mia presenza, in fine e nei fogli intermedi dell'intera scrittura, da me letta alla parte, come per legge, dal Sig.:

MANTOVANI Ennio, nato a Cologno Monzese (Mi) il 30 novembre 1951 e residente in Milano;

della cui identità personale io Notaio sono certo.

La parte indicata in contratto ha reso le sopra riportate dichiarazioni da me ammonita ai sensi degli artt. 3 e 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000.

Io Notaio sottoscrivo l'autentica e firmo la scrittura, come per legge.

Milano, Viale Caldara n. 20, il giorno \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 2019 (duemiladiciannove).